



Renault E-Space Concept: mūsdienīga vīzija par *voitures à vivre*

- Parīzes autoizstādē 2026. gadā prezentētais *E-Space Concept* iezīmē Renault *voitures à vivre* ("auto kā dzīves telpa") koncepcijas atgriešanos, vienlaikus ieskicējot zīmola redzējumu par nākotnes automobili.
- Kā moderns pēctecis 1984. gada oriģinālajam *Renault Espace*, šis konceptauto no jauna interpretē vienapjoma automobiļa (MPV) pamatprincipus, iekļaujot tos ļoti mūsdienīgā redzējumā.
- Tas ir radīts galvenokārt kā dzīves telpa, kuras centrā ir cilvēka vajadzības, un piedāvā inovatīvu, plašu un modulāru salonu, kas veidots komfortam un kopā pavadītam ģimenes laikam.
- Kā reāla alternatīva apvidus auto (SUV) un sedaniem, *E-Space Concept* izceļas ar tīrām līnijām, MPV virsbūves stilu un atvērtu salonu, kas piepildīts ar dabisku gaismu.
- Atspoguļojot vērtības, kuras zīmols ir kopis 128 gadus, *E-Space Concept* iemieso Renault mūsdienīgo skatījumu uz ceļošanu un ģimenes mobilitāti elektriskās mobilitātes laikmetā.

"E-Space Concept" demonstrē, kā mūsu mantojums var iedvesmot nākotni. Kad 1984. gadā "Renault" radīja "Espace", tas ieviesa jaunu pieeju automobiļu dizainam, centrā izvirzot cilvēkus un viņu dzīvesveidu. Ar "E-Space Concept" mēs atgriežamies pie šī novatoriskā gara, pielāgojot to elektriskās mobilitātes laikmetam. Šis dizaina risinājums paceļ "voiture à vivre" (automobilis kā dzīves telpa) filozofiju jaunā līmenī, piedāvājot daudzpusīgu, ietilpīgu un pilnībā elektrisku transportlīdzekli, kas radīts, domājot par nākotnes vajadzībām, iecerēm un dzīvesveidu.

Fabriss Kambolivs (Fabrice Cambolive), "Renault" zīmola izpilddirektors un "Renault Group" operatīvās darbības vadītājs



Audeklis nākotnes *voitures à vivre* (auto dzīvei)

"Renault E-Space Concept" ir elektrisks vienapjoma auto (MPV), kas pauž zīmola jaunās vērtības. Šis plūdlīniju un augsto tehnoloģiju risinājumiem bagātais auto izskatās dabiski efektīvs.

Atšķiroties no ierastajiem apvidus auto (SUV), "Renault E-Space Concept" piešķir mūsdienīgu skatījumu uz sākotnējā MPV dizaina elementiem, ko "Renault" aizsāka ar "Espace 1" modeļa izlaišanu 1984. gadā.

Īstenojot pieeju, kuras centrā ir zīmola vēsture un līdz ar to arī cilvēks, galvenā prioritāte bija vispirms izstrādāt automobiļa salonu kā dzīves telpu un tikai tad veidot virsbūvi ar plašiem stiklojuma laukumiem sānos un jumtā, ļaujot ieplūst gaismai – līdzīgi kā izcilākajos arhitektūras projektos vai renovācijās.

Kā "voiture à vivre" (auto dzīvei) ar spēcīgu emocionālu pievilcību, kas radīts cilvēkiem un viņu vajadzībām, turklāt aprīkots ar patiesi noderīgām tehnoloģijām, piemēram, elektrisko piedziņu, "Renault E-Space Concept" pilnībā atbilst vērtībām, uz kurām zīmols balsta un stiprina savu nākotni. Šīs vērtības ir ietvertas četros pamatprincipos, kas veido vienotu redzējumu par "voiture à vivre" – uz cilvēku orientētiem automobiļiem, kas raisa emocijas un piedāvā noderīgas tehnoloģijas, kuru pamatā ir elektrifikācija.

*"Balstoties uz mūsu leģendāro modeļu panākumiem, mēs radījām šo konceptauto kā veltījumu 1984. gada modelim "Espace" — pašam pirmajam vienapjoma auto (MPV), kas joprojām pilnībā iemieso "Renault" kā zīmola vērtības, radot automobiļus dzīvei (*voitures à vivre*).*

Virsbūves formā, kurai raksturīgas skaidras un viegli atpazīstamas, īpaši tīras līnijas, esam ietvēruši "Espace" leģendāro raksturu. Vienlaikus esam to ievēduši nākotnē, apvienojot ar mūsdienīgākajām tehnoloģijām un stilu.

Mīkstie elementi – piemēram, tekstila apdare durvju paneļos – rada mājīguma sajūtu, veidojot spēcīgu kontrastu ar ekrānu, konsoles un citu detaļu augsto tehnoloģiju stilā veidoto apdari.

Nepārtraukti mainīgajā globālā auto dizaina pasaulē, kurā šobrīd dominē apvidus auto (SUV), "Renault E-Space Concept" apliecina, ka zīmolam piemīt viss nepieciešamais, lai izceltos ar pārdomātiem risinājumiem un pievilcīgu veidolu.

Aleksandrs Malvals, Renault zīmola dizaina direktors



Formāla dizaina valoda ar lakonisku, augsto tehnoloģiju stilam raksturīgu pieeju.

Renault E-Space Concept dizains ir izcils vienkāršības apliecinājums, kam raksturīgas vieglas un tīras formas, ko veido smalkas sprieguma līnijas. Tā ir skaidri uztverama un uzreiz atpazīstama vizuālā valoda, kas atspoguļo zīmola vērtības.

Renault E-Space Concept izceļas ar jaunu gaismas dizainu gan automobiļa priekšpusē, gan aizmugurē. Liela, gaismas līniju veidota "U" forma aptver visu radiatora režģi, kura centrā atrodas izgaismots logotips; šķiet, ka tas brīvi peld gaisā, it kā to noturētu pikseļu spēle.

Atbrīvots no visa, kas varētu novērst uzmanību, dizains tiecas pēc vienkāršības, līdz paliek tikai būtiskais un tēmas skaidrība, nemaz nebaidoties no tukšuma.

Aleksandrs Malvals, Renault zīmola dizaina direktors



Iedvesmojošas proporcijas

"Renault E-Space Concept" ir iespaidīgu izmēru automobilis: 4,70 m garš, 2,02 m plats un 1,67 m augsts. Raugoties tālāk par šiem lielajiem izmēriem, redzams, ka tā augstums un garuma attiecība pret platumu ir līdzīga pirmajam "Espace" modelim, taču ar mūsdienīgu akcentu – īsām pārkarēm, kas ļauj 23 collu riteņus novietot pašos virsbūves stūros.

Ar zemu novietojumu, zemu logu līniju un mērenu klīrensu "Renault E-Space Concept" demonstrē jaunas mūsdienu dizaina iezīmes, skaidri distancējoties no SUV stila. Vējstikls ir dzinēja pārsega turpinājums – tā ir atsauce uz vienapjoma automobiļa (MPV) DNS un jo īpaši uz pirmā, 1984. gada "Renault E-Space" profilu, kas atgādināja "TGV" ātrvilcienu. Priekšējā bufera apakšējais elements (splitter) ir kustīgs un braukšanas laikā lielā ātrumā var tikt nolaists tuvāk ceļam, lai uzlabotu aerodinamiku. Aizmugurē vertikālās līnijas rada plašuma un modularitātes sajūtu. Vienlaikus jumta spoileris var atgādināt līdzīgu elementu, kas bija sastopams "Espace" otrajā un trešajā paaudzē.

Lai no sāniem skatoties mazinātu vizuālo masīvumu, melns, horizontāls elements (kas atgādina skrituļdēļa platformu) norāda uz tehniskajām sistēmām – akumulatoru un dažādiem aerodinamiskiem risinājumiem –, līdzīgi kā "F1" bolīdu sānu pontoni. Šīs tehniskās "pamatnes" drosmīgā melnā horizontālā līnija vizuāli turpinās riteņu dizainā, kad tie ir izlīdzināti. Šis tumšākais virsbūves apakšdaļas noformējums arī sasaucas ar plato, pelēko sānu aizsargelementu, kas bija raksturīgs pirmajam "Espace" modelim.

"Renault E-Space" konceptauto ir iedvesmojies no aviācijas pasaules; tam piemīt plūstošas līnijas un plašs stiklojums, kas nodrošina lielisku pārredzamību visiem pasažieriem.

Romēns Govins, "Renault" zīmola progresīvā dizaina un konceptauto nodaļas vadītājs



Kotedža ar stikla sienām

Par koncepcijas centrālo elementu izvirzot dabisko gaismu, dizaineri vispirms radīja pilnībā stiklotu salonu, iedvesmojoties no *Bauhaus* arhitektūras un jo īpaši Ludviga Mīsa van der Roes darbiem (piemēram, Fārnsvortas mājas Plano, Ilinoisas štatā, 1951. gadā). Stiklotais jumts un sānu logi sniedzas krietni zemāk par logu apakšējo malu, kas pati par sevi jau ir novietota ļoti zemu. Ideja bija piestiprināt virsbūves paneļus šim stiklotajam salonam, neveidojot skaidru vizuālu robežu starp stiklu un metālu. Raugoties no ārpuses, var redzēt, kā stiklojums turpinās lejup aiz virsbūves paneļiem – zemāk par logu apakšējās malas līmeni. Īpaši izstrādāts apgaismojums izceļ brīvo telpu starp vējstiklu un virsbūvi. Līdzīgi arī aizmugurējais statnis šķiet "peldošs" – it kā tas būtu tikai pievienots klāt.

"Pateicoties zemajai logu apakšējai malai, stāvot blakus automašīnai, var ieskatīties salonā. Turklāt atkal ir iespējams braukt, atbalstot elkoņus pret durvju malu."

Romēns Govins, "Renault" zīmola progresīvā dizaina un konceptauto nodaļas vadītājs

"Renault E-Space Concept" ir veidots uz šasijas, kurai piemīt tehniska un precīza dizaina valoda, savukārt salons ir ietverts stikla kupolā, ko ieskauj gludi, plūstošu līniju virsbūves paneli.

Romēns Govins, "Renault" zīmola progresīvā dizaina un konceptauto nodaļas vadītājs



Gaismas pieliets interjers

Divas aizmugurē iekārtas durvis (bez centrālā statņa) paver skatu uz salonu, kas ir gan tehnoloģiski moderns, gan mājīgs un gaisīgs. Tajā ir seši atsevišķi sēdekļi, kas izvietoti uz pilnīgi līdzenas grīdas. Atkāpjoties no tradicionālajiem automobiļu sēdekļu standartiem, šie sēdekļi vairāk līdzinās interjera dizaina objektiem – to lakotie korpusi atsauc atmiņā Pjēra Polēna (Pierre Paulin) stilu. Vizuāli viegli un augšdaļā īpaši slaidi – līdzīgi kā 1984. gada "Espace" modelī –, tie salonā šķietami planē gaisā. No tehniskā viedokļa sēdekļu konstrukcija ir gan modulāra, gan izsmalcināta. Līdzās plašumam un dabiskajam apgaismojumam modulārs salons ir būtiska "Renault Espace" DNS sastāvdaļa – un vēl jo vairāk tas attiecas uz **voitures à vivre** (dzīvesstila auto) koncepciju, kas ir zīmola ikoniskā iezīme un joprojām ir tikpat aktuāla kā jebkad.

Visi sēdekļi ir vienāda izmēra un dizaina, un tie nedaudz pagriežas ap savu asi, aicinot pasažierus tajos apsēsties. Sēdekļu īpašības atšķiras atkarībā no rindas. Divus otrās rindas sēdekļus var pagriezt par 180 grādiem, tādējādi kopā ar trešās rindas sēdekļiem izveidojot "TGV vilciena kupejai" līdzīgu zonu. Standarta pozīcijā (ar skatu braukšanas virzienā) otrās rindas pasažieriem ir pieejami saliekami galdiņi ar 12,3 collu ekrāniem, kas piestiprināti pie pirmās rindas sēdekļu

atzveltnēm. Četrus sēdvietu konfigurācijā abus otrās rindas sēdekļus var pilnībā nolaist, izveidojot lielu galdu, kas pieejams trešās rindas pasažieriem. Šajā konfigurācijā viņi var redzēt arī ekrānus, kas atrodas uz pirmās rindas sēdekļu atzveltnēm.

Galdiņā var būt iestrādāta arī tālvadības konsole, kas slīd pa salona centrālo asi. Šajā konsolē ir gaisa attīrītājs, neliels ledusskapis, videospēļu kontrolieri un – veicinot draudzīgo gaisotni, kas tik svarīga *voitures à vivre* koncepcijā – klasiska spēle "Connect 4".

Durvju rokturiem ir tīrs un vienkāršs dizains, un tie ir apvilkti ar stepētu audumu, piešķirot salonam mājīgu, drošu un patīkamu noskaņu, vienlaikus radot stabilitātes un izturības sajūtu. Pateicoties zemajai logu līnijai, roku balsti kļūst lieki, ļaujot pasažieriem atbalstīt elkoņus tieši uz loga malas.

Izgaismotā līnija salona apakšdaļā sasauucas ar eksterjera dizainu logu līnijā. Noskaņas apgaismojumu papildina vairāki maigāki gaismas avoti, kā arī skaļruņos iebūvētās nakts gaismas un lasīšanas lampas, kas piestiprinātas pie gareniskas sliedes stikla jumta centrā.

"Sēdekļi, kuru dizainā iedvesma gūta no mēbelēm, nevis automobiļiem, nepārslogo salona telpu. Tie ir veidoti tā, lai būtu pagriežami – tas atvieglo iekļūšanu vai ļauj izveidot mājīgu atpūtas zonu. Mēs vēlējamies radīt automobiļa salonā tādu gaisotni, kas vienlaikus ir gan futuristiska, gan viesmīlīga, ar nelielu nostalgijas pieskārienu."

Stefāns Maiors (Stéphane Maiore), Renault zīmola salonu dizaina nodaļas vadītājs





Augsto tehnoloģiju mērinstrumentu panelis

Tehnoloģijas sevi piesaka ar ekrānu, kas stiepjas visā salona platumā (izmēri: 1130 x 110 mm). Šis izliektais, no vienas statnes līdz otrai stiepjošais displejs ar nosaukumu "OpenR Panorama" tiks uzstādīts gaidāmajos "Renault" augstākās klases modeļos. Pirmie šo risinājumu saņems nākamās paaudzes "Rafale" un "Scenic" modeļi.

Lai gan "OpenR Panorama" sniedz visu nepieciešamo informāciju un faktiski aizstāj tradicionālo mērinstrumentu paneli, tas nav paredzēts vadībai ar skārienu. Novietots pēc iespējas tuvāk ceļam, tas uzlabo braukšanas ergonomiku un drošību. Tā kā priekšā priekšējam pasažierim nav mērinstrumentu paneļa, šis lielais ekrāns salonā šķiet brīvi "peldošs". Šis oriģinālais dizains atbrīvo ievērojamu vietu pirmajā rindā, radot plašuma sajūtu salonā.

"OpenR Panorama" funkciju skārienvadības elementi atrodas uz diviem elastīgiem ekrāniem, kas grozās ap cauruļveida pamatni, uz kuras izvietota stūre. Tas ļauj pēc vajadzības palielināt vai samazināt redzamās informācijas apjomu. Šāds izkārtojums arī maksimāli palielina brīvo vietu priekšā sēdošajam pasažierim. Zem mērinstrumentu paneļa esošās starpsienas apakšējā daļa atsakās no tradicionālajiem automobiļu dizaina risinājumiem; tā vietā izmantota izliekta glabāšanas sistēma, kas stiepjas visā salona platumā un ietver gan bīdāmo konsoli, gan pedāļus, kuru mehānisms ir pilnībā paslēpts.

Kompaktā stūre nodrošina netraucētu skatu uz panorāmas ekrānu. Pateicoties "steer-by-wire" (elektroniskās stūrēšanas) tehnoloģijai, stūrei nav mehānisku

savienojumu, tādējādi vadītājs var brīvi regulēt stūrēšanas leņķi atbilstoši vajadzībām.

"Izmantojot 'steer-by-wire' tehnoloģiju, mums izdevās izstrādāt stūri, kurai nav fizisko ierobežojumu, kas parasti saistīti ar stūrēšanas sistēmām. Šķērsstieņa cilindriskā forma sasaucas ar mērinstrumentu paneļa dizainu. Stūrei ir fiksēts centrs un skārienjutīgi vadības elementi, kas ļauj vadītājam mijiedarboties ar 'OpenR Panorama' multivides ekrānu."

Stefāns Maiors (Stéphane Maire), "Renault" zīmola salonu dizaina nodaļas vadītājs



Krāsas atgriežas

Renault, kas 20. gadsimta 70. gados kļuva slavens ar saviem košajiem popstila interjeriem, atgriežas pie šī raksturīgā stila, piedāvājot automobili ar mirdzošu virsbūvi un krāsās bagātu salonu. Šajā gadījumā runa ir par vienu krāsu – sarkanu –, kas izpaužas dažādos toņos, tostarp spilgti sarkanā, purpursarkanā un pat granātsarkanā. Uzreiz uzmanību piesaista 3 cm biezais paklājs; tā korall/sarkanais centrs, virzoties uz malām, pakāpeniski kļūst tumšāks, it kā izklienējot intensīvo krāsu.

Salona elementi un vadības slēdži galvenokārt ir izgatavoti no metāla ar augstvērtīgu apdari, kas drīzāk atgādina juvelierizstrādājumus, nevis tehniskas detaļas. Līdzīga pieeja vērojama arī intarsijas tehnikas izmantojumā, īpaši uz atlokāmajiem galdiņiem sēdekļu atzveltnēs. Intarsija veidota no salmiem, nevis koka, tādējādi piešķirot izsmalcinātu amatniecības pieskārienu.

"Iekāpiet salonā un ļaujieties krāsu valdzinājumam! Pateicoties sarkanos toņos ieturētajam instrumentu panelim un ar tekstilu apdarinātajiem elementiem, kā arī biežajam koraļļu krāsas paklājam ar krāsu pārejas efektu, koši krāsotais salons izceļas ar bagātīgu apgaismojumu, kas piešķir interjeram struktūru un dzīvīgumu."

Eleonora Lebaka (Eléonore Lebec), Renault zīmola krāsu un materiālu dizainere

Dabai tuvi materiāli

Papildus Renault vērā nemamajai apņemšanai savā produktu klāstā izmantot 30% pārstrādātu materiālu, konceptauto "E-Space" ir uzskatāms par tālredzīgu piemēru bioloģiskas izcelsmes materiālu izmantošanā. Šie bioloģiskie materiāli ir ne tikai atjaunojami un vizuāli pievilcīgi, bet arī atbilst augstiem tehniskās veiktspējas standartiem.

Šī pieeja iegūst jaunu nozīmi "E-Space" konceptauto, kas atsakās no autobūves nozarē visbiežāk izmantotajiem bioloģiskas izcelsmes materiāliem – ādas un koka –, lai izpētītu jaunas iespējas.

Salona apdares elementi ir izgatavoti no krāsotiem salmiem, kas uzklāti tieši uz pamatnes.

Grīda ir izklāta ar paklāju, kas veidots no 100% vilnas ar garu, kuplu plūksnojumu.

Automašīnas salona krāsojumā izmantoti sveķi uz bioloģiskas bāzes (18%).

Stūres apdarē daļēji izmantots audums, bet daļēji – materiāls, ko lieto vairumā Renault modeļu un kura sastāvā ir 26% rīcineļļas un 25% organiskās kokvilnas.

Citu komponentu, piemēram, riepu, sastāvā vidēji 19% veido dabiskais kaučuks, kas iegūts no ilgtspējīgi apsaimniekotām kaučuka koku plantācijām.